

ایران روتاتیو برگزار می‌کند:



دومین دوره فشرده آموزشی ویژه مدیران صنعت چاپ



شرکت ایران روتاتیو (سهامی خاص) به مدیریت خانواده اسفرجانی با قدمت بیش از ۷۰ سال با راهکارهای جامع، شریکی مطمئن برای صنعت رسانه چاپ و بسته بندی است. ایران روتاتیو به مشتریان خود راهکارهای اختصاصی متناسب با نیازهایشان ارائه می دهد تا در کسب و کار به موفقیت برسند. ما با بیش از ۲۵ نمایندگی انحصاری از پیشروهای جهان به دنبال ارتقای صنعت چاپ و بسته بندی در ایران هستیم. خدمات جامع شرکت ایران روتاتیو علاوه بر مشاوره مهندسی، ارائه راهکارهای مالی سرمایه گذاری، خدمات پس از فروش و پشتیبانی فنی، شامل خدمات آموزشی و اطلاع رسانی نیز می باشد. برگزاری دوره آموزش مدیریت یکی از خدماتی است که ما در راستای بهبود کسب و کار صنایع چاپ و بسته بندی در اختیار علاقمندان قرار داده ایم.



معرفی مجموعه آموزشی و نمایشگاهی چاپ ایران روتاتیو PTEC

شرکت ایران روتاتیو با تاسیس PTEC در سال ۱۳۸۳، یک فضای آموزشی و کاربردی در کنار محیط نمایشگاهی برای ارتقای دانش صنعت چاپ و ارائه راهکارهای نوین صنعت چاپ و بسته‌بندی ایجاد نمود. ما در چند سال اخیر با تمرکز بر حوزه آموزش قصد داشته‌ایم که از امکانات سخت افزاری و محیطی PTEC بیشتر در راستای اهداف دانش محور قدم برداریم. سمینارها و کارگاه‌های تخصصی آموزشی، نمایش زنده تولید با تکنولوژی‌های پیشرفته در حوزه افست و فلکسو به طور اختصاصی برای آموزش و انتقال فناوری و نوآوری‌های روز در دنیا با بهره‌گیری از تخصص مدرسين داخلی و متخصصين بين‌المللی بخشی از برنامه بلندمدت ایران روتاتیو در مرکز آموزشی و نمایشگاهی PTEC بوده است.

فضای PTEC به همراه تمام امکانات آن، تیم مهندسی و پشتیبانی قدرتمند هایدلبرگ و دیگر نمایندگی‌های ایران روتاتیو زیرساخت متمایز ما برای هدف آموزش و ارتقای دانش شما چاپخانه‌داران و فعالان صنعتی ایران است.

تاکنون بیش از صد برنامه اطلاع‌رسانی و آموزشی شامل سمینارها، کارگاه‌های آموزشی، دوره‌های آموزشی عملی، اوپن‌هاوس‌های نمایش تکنولوژی و همایش‌های اطلاع‌رسانی با حضور مدیران، صاحب‌نظران و متخصصین داخلی و خارجی در PTEC برگزار شده است. تلاش شرکت ایران روتاتیو این است که با ارتقای امکانات و خدمات آموزشی مجموعه PTEC به پیشرفت و توسعه صنعت چاپ ایران کمک کند و قطعاً این هدف نیازمند استقبال و پشتیبانی صنعتگران عرصه چاپ و بسته‌بندی می‌باشد.



مقدمه‌ای بر برگزاری دومین دوره آموزش‌های مدیریتی



از ابتدای قرن حاضر، محیط صنعت با مشکلات بزرگی نظیر: افزایش هزینه‌ها، رقابتی شدن بیش از پیش بازار و افزایش سطح انتظار مشتری دست به گریبان بوده است.

صنعت چاپ کشور ما نیز از این موضوع مستثناء نیست و در سال‌های اخیر با چالش‌های زیادی روبه‌رو بوده است که از آن جمله به موارد زیر می‌توان اشاره کرد:

- ◀ بالارفتن قیمت تمام شده محصول چاپی
- ◀ ثابت ماندن یا حتی پایین آمدن قیمت خدمات چاپی
- ◀ لزوم تربیت نیروی انسانی ماهر در کوتاه‌ترین زمان
- ◀ مهم‌تر شدن تأثیر دانش فنی نسبت به تجربه
- ◀ تغییر سریع تکنولوژی و کوتاه شدن طول عمر رقابتی تکنولوژی‌های پیشرفته
- ◀ پایین آمدن تیراژ کارهای چاپی به ویژه در بخش چاپ تجاری
- ◀ عرضه شدن هر روزه راه‌حل‌های تولیدی و خدماتی جدید از طرف رقبا
- ◀ ورود رقبای خارجی به بازار مصرف داخلی
- ◀ ضرورت کاهش قیمت تمام شده کالای چاپی به منظور حضور در بازارهای منطقه‌ای و جهانی و ...

خوشبختانه ایران امروز به سمت بهبود اقتصاد و تجارت جهانی پیش می‌رود و کلیه بخش‌های صنعتی ایران و از جمله صنعت چاپ و بسته‌بندی، به این باور رسیده‌اند که تأکید صرف بر توسعه ظرفیت تولید و ارائه خدمات، چاره‌ساز نیست و موفقیت در تحقق استراتژی‌های رقابتی، در گروی افزایش کارایی و اثربخشی تولید است.

لذا تفکر غالب در میان مدیران صنایع کشور آن است که ضمن بکارگیری فناوری‌های مدرن و پیشرفته روز، جهت نوسازی خطوط تولید، سیستم‌های مدیریتی حاکم بر فرایندهای عملیاتی، پشتیبانی و مدیریتی واحدهای صنعتی نیز مطابق با استانداردهای جهانی و پایاپای کشورهای پیشرو صنعتی، اصلاح و بروز شود.

از آنجاییکه فناوری و دانش، دو بال جدایی‌ناپذیر موفقیت هستند، مأموریت شرکت ایران روتاتیو، ایجاد بستر آموزشی مناسب برای مدیرانی است که به دنبال پیشرفت‌های اساسی و مطمئن در زیرساخت‌های مدیریتی کسب و کار خود هستند. لذا شرکت ایران روتاتیو در گامی جدید، فضای آموزشی مناسب را برای ارائه خدمات آموزشی به مدیران صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران فراهم نموده و در جهت ارتقای دانش مدیریت آنها، همت گماشته است. قطعاً این رویکرد، منجر به سرمایه‌گذاری‌های هوشمندانه در صنعت نیز خواهد شد.

دانش مدیریت نیز همچون تکنولوژی نیازمند سرمایه‌گذاری است. قطعاً سرمایه‌گذاری در یادگیری و ارتقای دانش سازمانی، نقش مؤثری در موفقیت مراکز چاپی خواهد داشت.

دوره جامع آموزشی مدیریت برای مدیران صنعت چاپ، گام نخست ایران روتاتیواست و قطعاً استقبال شما اشتیاق ما را در سرمایه گذاری در سیستم های آموزشی بین المللی و دعوت مداوم از مدرسین و متخصصین داخلی و خارجی و همراه با مدارک معتبر داخلی و بین المللی دوچندان خواهد نمود.

دوره آموزش مدیریت با پنج مبحث به شرح زیر در تابستان ۱۳۹۶ آغاز شد:

- ◀ مبانی مدیریت کسب و کار
- ◀ مدیریت استراتژیک
- ◀ بازاریابی و فروش
- ◀ مدیریت منابع انسانی
- ◀ کنترل تولید

و در دوره دوم (زمستان ۱۳۹۶) نیز پنج مبحث جدید ارائه خواهد شد:

- ◀ مدیریت زنجیره تأمین
- ◀ مدیریت عملکرد و بهره وری
- ◀ مدیریت کیفیت
- ◀ مدیریت موجودی (انبار)
- ◀ مدیریت تعمیر و نگهداری

از شما دعوت می نمایم تا با شرکت در دومین دوره تخصصی آموزش سیستم های مدیریتی ویژه مدیران صنعت چاپ، همراه با ما به روزی و موفقیت را برای صنعت چاپ ایران به ارمغان آورید.



گزارش برگزاری دوره اول (تابستان ۱۳۹۶)

نخستین گام آموزش اختصاصی مدیریت، با برگزاری پنج جلسه آموزشی در تابستان ۱۳۹۶ در مجموعه آموزشی و نمایشگاهی PTEC اجرا شد. طی این دوره که خوشبختانه با استقبال مطلوب مدیران چاپخانه‌ها از تهران و شهرستان‌ها روبه‌رو بود، پنج مبحث از مفاهیم اصلی مدیریت شامل مبانی مدیریت کسب و کار، مدیریت استراتژیک، بازاریابی و فروش، مدیریت منابع انسانی و کنترل تولید ارائه گردید.

در این دوره که امکان ثبت نام تک-مبحث برای شرکت‌کنندگان فراهم بود بیش از ۳۰ شرکت‌کننده از تهران، اصفهان، کرمانشاه، مازندران و اراک حضور داشته و موفق به اخذ گواهینامه آموزشی گردیدند. گزارش‌های نظرسنجی از شرکت‌کنندگان حاکی از ۹۵ درصد رضایت نسبت به مفید و کاربردی بودن مطالب و شیوه برگزاری جلسات آموزشی بود که برای گام نخست فراتر از حد انتظار برگزارکنندگان بوده است.

قطعا بکارگیری مفاهیم مدیریتی در بنگاه‌های اقتصادی نیازمند استمرار در کسب دانش و عمیق شدن در این مباحث بوده و هدف شرکت ایران روتاتیو از برگزاری این دوره، ارتقای آگاهی چاپخانه‌داران از نقش سیستم‌های مدیریتی در افزایش بهره‌وری و موفقیت در کسب و کار می‌باشد. شرکت‌کنندگان با حضور در دوره اول آموزش مدیریت با نگرش‌های مدیریتی و شیوه‌ها دستیابی به ساختار سازمان یافته آشنا شدند و دریافتند که دانش مدیریت نیز همچون تکنولوژی نیازمند سرمایه‌گذاری است.

تمامی پرسش‌هایی که در معرفی دوره اول آموزش برای شرح هر مبحث اعلام شده بود در طی دوره پاسخ داده شد. در این جلسات مدرس دوره (دکتر خدایار صادقی) با رویکردی پویا و در فضای پرسش و پاسخ به طرح چالش‌های روز چاپخانه‌داران پرداخت و شیوه‌های متنوع مدیریتی برای عبور از آنها را در اختیار شرکت‌کنندگان قرار داد. در اتمام دوره نیز با تشکیل یک شبکه ارتباطی میان مدرس دوره و شرکت‌کنندگان، این فضای پویا تداوم یافته و بدین ترتیب مسائل، چالش‌ها و راهکارها به صورت علمی قابل طرح و بررسی است.



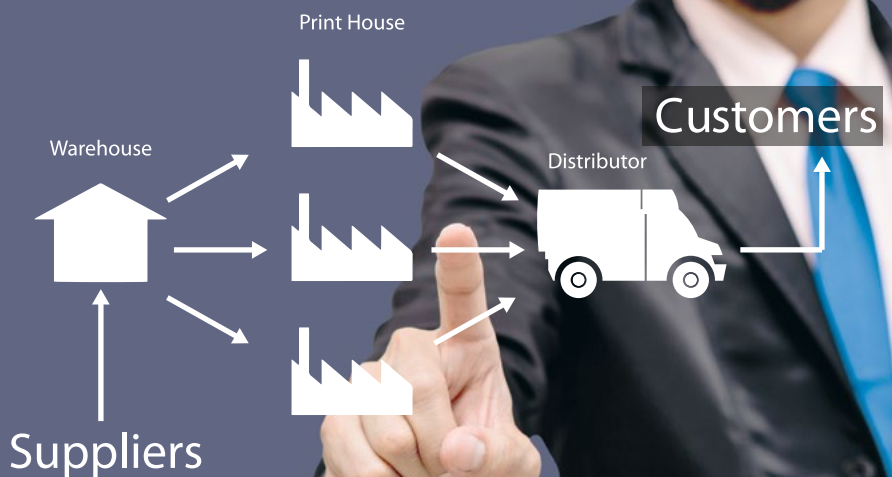
دوره دوم

- ◀ مدیریت زنجیره تأمین
- ◀ مدیریت کیفیت
- ◀ مدیریت عملکرد و بهره‌وری
- ◀ مدیریت موجودی (انبار)
- ◀ مدیریت تعمیر و نگهداری

مدیریت زنجیره تأمین

یک واحد تولیدی برای آنکه بتواند کالای مورد درخواست مشتری را به موقع تولید و در اختیار او قرار دهد، با تأمین‌کنندگان مختلف در بالا دست و بنگاه‌های دیگری که در شبکه توزیع و فروش کار می‌کنند در پایین دست، سروکار خواهد داشت. به کلیه فعالیت‌هایی که در جهت ساماندهی به روابط میان واحد تولیدی و سایر بنگاه‌های مرتبط، صورت می‌گیرد تا محصول نهایی با پایین‌ترین قیمت، بهترین کیفیت و به موقع در اختیار مشتری قرار گیرد، مدیریت زنجیره تأمین گفته می‌شود.

درفضای کسب و کار امروز
رقابت بین شرکت‌ها، در
نحوه مدیریت
زنجیره تأمین
آنهاست



سوالاتی که به آن پاسخ داده می‌شود:

- ◀ مدیریت صحیح زنجیره تأمین چه تأثیری بر سودآوری چاپخانه‌ها دارد؟
- ◀ برقراری ارتباط با سایر واحدهای زنجیره تأمین چه ریسک‌هایی را به دنبال دارد؟
- ◀ استراتژی‌های مختلف مدیریت زنجیره تأمین (نحوه تعامل با سایر واحدهای مرتبط در زنجیره تأمین) کدامند؟
- ◀ زنجیره تأمین در چاپ تجاری، چاپ بسته‌بندی و چاپ نشر شامل چه اجزایی است؟
- ◀ چه تأمین‌کنندگانی با یک چاپخانه در ارتباطند؟
- ◀ در انتخاب یک تأمین‌کننده ماده اولیه، چه ملاحظاتی را باید در نظر داشت؟
- ◀ در انتخاب تأمین‌کننده ماشین‌آلات و تجهیزات چه ملاحظاتی را باید در نظر داشت؟
- ◀ چه خدماتی را باید برون‌سپاری کرد و چه خدماتی را توسط خود واحد تولیدی انجام داد؟

مدیریت کیفیت

مدیریت کیفیت به معنی یک تلاش مداوم و بی وقفه از طرف سطوح مختلف مدیریت و کلیه کارکنان یک بنگاه تجاری در جهت انجام بهتر هر نوع فعالیتی است که در سازمان اتفاق می افتد و منجر به تولید محصول یا ارائه خدمات می شود. هدف غایی مدیریت کیفیت، جلب نظر مشتری و تبدیل او به مشتری وفادار است. مدیریت کیفیت تمام شئون سازمان را در بر می گیرد و برای همه بنگاه ها اعم از کوچک، متوسط و بزرگ لازم است.



برای مشتری، زحمتی که
برای کیفیت می کشید
مهم نیست، بلکه
خود کیفیت
مهم است

سوالاتی که به آن پاسخ داده می شود:

- ◀ منظور از کیفیت چیست و چگونه به ضعف آن در یک چاپخانه پی ببریم؟
- ◀ رضایتمندی مشتری از یک چاپخانه در گروی چه عواملی است؟
- ◀ چند تکنیک برای ارتقای کیفیت یک چاپخانه وجود دارد؟
- ◀ چه رابطه ای میان مدیریت کیفیت و عوامل رضایتمندی مشتری از یک چاپخانه وجود دارد؟
- ◀ چه رابطه ای میان مدیریت کیفیت و کاهش هزینه وجود دارد؟
- ◀ مدیریت کیفیت چگونه باعث کاهش تلفات و ضایعات چاپخانه می شود؟
- ◀ مدیریت کیفیت در یک چاپخانه مسئولیت چه کسی است؟
- ◀ چه رابطه ای میان مدیریت کیفیت و استانداردهای کیفی وجود دارد؟
- ◀ آیا استقرار سیستم های مدیریت کیفیتی نظیر ISO 9000 برای یک چاپخانه الزامی است؟

مدیریت عملکرد و بهره‌وری

منظور از مدیریت عملکرد، ارزیابی دائمی کارکنان، مدیران و بخش‌های عملیاتی یک سازمان است تا ضمن شناسایی نقاط ضعف، از درجه تحقق اهداف کمی و کیفی سازمان مطمئن شد. مدیریت عملکرد شامل تعریف ابزار و روش‌های مشخصی برای اندازه‌گیری کارایی و اثربخشی عملیات یک سازمان است که در مبحث بهره‌وری مطرح می‌شود. تولید ثروت به عنوان عامل اصلی توسعه یک بنگاه تجاری، در گرو ارتقای دائمی بهره‌وری است.

**بهره‌وری
کلید رمز
ثروتمند شدن
بنگاه و رضایت همه
ذی‌نفعان است**



سوالاتی که به آن پاسخ داده می‌شود:

- بهره‌وری چیست و انواع آن کدام است؟
- چرا بهره‌وری موجب تولید ثروت می‌شود؟
- بهره‌وری چگونه اندازه‌گیری می‌شود؟
- انواع شاخص‌های عملکردی کدامند و چگونه می‌توان عملکرد هر گروه از کارکنان یا بخش‌های مختلف یک چاپخانه را اندازه‌گیری و تحلیل کرد؟ و مطمئن شد که با توجه به منابع و امکاناتی که در اختیار دارند و هزینه‌ای که به مصرف می‌رسانند، تأثیر لازم بر تحقق اهداف شرکت را دارند؟
- چه رابطه‌ای بین مدیریت عملکرد و سایر سیستم‌های مدیریتی نظیر مدیریت استراتژیک، مدیریت نیروی انسانی و مدیریت مالی وجود دارد؟
- مدیریت عملکرد در یک چاپخانه مسئولیت چه کسی است و چگونه به انجام می‌رسد؟
- چرخه ارتقای بهره‌وری را در یک چاپخانه چگونه پیاده‌سازی کنیم؟

مدیریت موجودی (انبار)

مدیریت موجودی (یا مدیریت انبار) به نظارت و کنترل مراحل سفارش دهی، انبارسازی و استفاده از اقلام مورد نیاز تولید و همچنین نظارت و کنترل بر مقدار و حجم محصول نهایی آماده برای فروش یا تحویل به مشتری گفته می‌شود. البته موجودی غیر از مواد اولیه تولید و محصول نهایی، شامل کالای در جریان ساخت و انواع لوازم و قطعات مورد نیاز تولید مانند لوازم یدکی ماشین آلات نیز می‌شود.



**جلوگیری از خواب
سرمایه و اطمینان از
وجود اقلام مورد نیاز
تولید بطور پیوسته
وبی وقفه، از نتایج
یک مدیریت موجودی
کارآمد و اثربخش است**

سوالاتی که به آن پاسخ داده می‌شود:

- ◀ مدیریت نادرست موجودی چه مشکلاتی را برای چاپخانه بوجود می‌آورد؟
- ◀ آیا رابطه ای بین چگونگی مدیریت انبار و فاکتورهای نظیر هزینه، کیفیت، زمان مورد نیاز تولید و سطح رضایت مشتری وجود دارد؟
- ◀ به چه روشهایی می‌توان از آماده بودن مواد اولیه لازم برای تولید مطمئن شد؟
- ◀ برای برخورداری از یک انبار مواد اولیه مناسب (که همیشه جوابگوی تولید بوده و از طرفی باعث خواب سرمایه نشود) میزان مناسب سفارش و زمان سفارش هر کالا چگونه باید باشد؟
- ◀ برای مدیریت موجودی کارآمد به چه اطلاعاتی نیاز است؟
- ◀ چه روشهایی برای انبارگردانی وجود دارد؟
- ◀ برای مدیریت درست انبار به چه ابزار نرم افزاری و سخت افزاری احتیاج است؟

مدیریت تعمیر و نگهداری



مدیریت نگهداری به مجموعه ابزار، فناوری‌ها و روش‌هایی گفته می‌شود که یک شرکت جهت تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات مورد استفاده، بکار می‌گیرد. استقرار چنین سیستم مدیریتی، هزینه‌های تعمیراتی را کاهش می‌دهد و حتی‌الامکان، سعی در جلوگیری از توقف تولید به خاطر بروز خرابی در تجهیزات و ماشین‌آلات مورد استفاده دارد.

**اگر بودجه‌ای را به
نگهداری تخصیص
نداده‌اید، پس برای
هزینه‌هایی به
مراتب بیشتر
خود را آماده کنید**



سوالاتی که به آن پاسخ داده می‌شود:

- ◀ فقدان یک سیستم نگهداری کارآمد، چه پیامدهایی برای یک چاپخانه دارد؟ و منافع استقرار آن چیست؟
- ◀ انواع سیستم تعمیر و نگهداری کدامند؟
- ◀ چه نوع سیستم تعمیر و نگهداری برای چاپخانه‌ها مناسب است؟
- ◀ چه مدیری در چاپخانه وظیفه مراقبت از ماشین‌آلات و نظارت بر امور تعمیراتی را دارد؟ وظایف و اختیارات این مدیر چیست؟
- ◀ تعمیر و نگهداری را خود چاپخانه انجام دهد یا برون‌سپاری کند؟
- ◀ در صورت برون‌سپاری تعمیر و نگهداری، قرارداد مربوطه باید شامل چه مواردی باشد؟
- ◀ مدیریت تعمیر و نگهداری چه ارتباطی با سایر سیستم‌های مدیریتی چاپخانه دارد؟

برگزاری دوره‌های تکمیلی مدیریت



در صورت تمایل مدیران و کارشناسان فعال در حوزه صنعت چاپ، شرکت ایران روتاتیو در مجموعه آموزشی و نمایشگاهی PTEC آمادگی خود را برای برگزاری دوره‌های آموزشی پیشرفته زیراعلام می‌دارد:

- ◀ مدیریت پروژه Project Management
- ◀ مدیریت دانش Knowledge Management
- ◀ مدیریت تغییر Change Management
- ◀ مدیریت فناوری اطلاعات IT Management
- ◀ مدیریت زمان Time Management
- ◀ مدیریت استرس Stress Management
- ◀ سیستم‌های اطلاعات مدیریت Management Information System
- ◀ مدیریت کیفیت جامع Total Quality Management
- ◀ تجارت الکترونیک e-Commerce
- ◀ مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار Business Process Reengineering
- ◀ چاپ ناب Lean Printing

از شما دعوت می‌شود تا جهت ثبت نام در دوره دوم آموزش مدیریت از طریق تکمیل فرم ثبت نام ضمیمه بروشور و فکس به بخش آموزش، یا از طریق مراجعه به وبسایت رسمی شرکت ایران روتاتیو و یا از طریق تماس با بخش آموزش شرکت ایران روتاتیو اقدام فرمایید. ثبت نام برای بیش از یک مبحث و یا به صورت گروهی از یک مجموعه شامل تخفیف‌های ویژه می‌باشد. لینک فرم ثبت نام در دوره آموزش مدیریت:



(اسکن کنید)

www.iranrotative.com

شماره تماس بخش آموزش: ۰۲۱ ۸۷۷۸۱۳۱۲

شماره فکس بخش آموزش: ۰۲۱ ۸۸۵۱۹۷۴۵

معرفی مدرس دوره



دکتر خدایار صادقی

- ◀ عضو هیئت علمی دانشگاه هنر تهران، مدیر گروه کارشناسی چاپ دانشگاه هنر تهران از بدو تأسیس رشته در سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۸۷
- ◀ استاد مدعو دانشکده حسابداری و مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی جهت تدریس دروس گروه مدیریت صنعتی در سطح کارشناسی و کارشناسی ارشد از سال ۱۳۹۴ تا کنون
- ◀ فارغ التحصیل کارشناسی مهندسی برق از دانشگاه صنعتی شریف - ۱۳۷۱
- ◀ کارشناس ارشد مهندسی صنایع از دانشگاه تربیت مدرس با دفاع از پایان نامه در موضوع مهندسی مجدد فرآیندهای پیش از چاپ - ۱۳۸۱
- ◀ دکترای مهندسی صنایع از دانشگاه تربیت مدرس با دفاع از رساله ای در موضوع چاپ ناب (Lean Printing) - ۱۳۹۴
- ◀ تالیف بیش از ۵۰ مقاله در مجلات تخصصی داخلی و ژورنال های علمی داخلی و خارجی در حوزه چاپ
- ◀ دارنده گواهینامه های متعدد حرفه ای در حوزه نشر الکترونیک و چاپ از کشورهای آلمان، انگلیس و بلژیک
- ◀ دبیر اولین و دومین کنفرانس ملی مدیریت کیفیت در چاپ (سال های ۱۳۸۷ و ۱۳۹۱)
- ◀ داور بخش مسابقه دوره های مختلف جشنواره صنعت چاپ
- ◀ معاون فنی اداره کل چاپ و توزیع کتاب های درسی بین سال های ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۲
- ◀ مشاور شرکت های مختلف چاپ و نشر از سال ۱۳۷۳ تا کنون

انواع حوزه‌های آموزشی در گستره خدمات شرکت ایران روتاتیو

- ◀ آموزش‌های فنی و عملی چاپ در حوزه‌های افست، فلکسو، گراور و صنعت چاپ لیبل
- ◀ آموزش مبانی پیش از چاپ افست
- ◀ آموزش مبانی چاپ
- ◀ آموزش مبانی پس از چاپ و عملیات تکمیلی
- ◀ آموزش مبانی و شناخت سطوح چاپی
- ◀ آموزش شناخت مواد مصرفی چاپ
- ◀ آموزش مبانی رنگ
- ◀ کارگاه تخصصی مدیریت رنگ
- ◀ کارگاه تخصصی اندازه‌گیری و کنترل رنگ در ماشینخانه (افست، فلکسو و لیبل)
- ◀ کارگاه‌های تخصصی اتوماسیون و نقش فناوری در صنعت چاپ
- ◀ کارگاه‌های تخصصی استانداردسازی گردش کار
- ◀ کارگاه‌های تخصصی یکپارچه‌سازی فرآیندهای چاپخانه
- ◀ و تنوع کاملی از دوره‌ها و آموزش‌های کارگاهی و تخصصی در حوزه‌های چاپ نشر، چاپ تجاری، چاپ بسته‌بندی (بسته‌بندی‌های مقوایی و منعطف) و چاپ لیبل در مراکز آکادمیک چاپ گروه هایدلبرگ، گروه گالوس و کمپانی سوما.



ایران روتاتیو



دفتر مرکزی

تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان دکتر قندی

سیویه شمالی، پلاک ۲، ساختمان هایدلبرگ

کدپستی ۱۵۵۴۹۱۵۷۱۱

تلفن بخش آموزش: ۸۷۷۸۱۳۱۲

www.iranrotative.com